

Liste aller Abschlussarbeiten ab Wintersemester 2010 (Stand: 26.02.2016)

2016

Markus Becker (2016) Ansätze zur Bestelloptimierung am Beispiel der Teekanne GmbH & Co KG (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Anna Gerdes (2016) Chancen und Risiken eines Nachhaltigkeitskonzeptes für die Staudengärtnerei Gräfin von Zeppelin (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Thomas Krause (2016) Change Management am Beispiel einer Vertriebsprozessoptimierung der Carl Kühne KG (GmbH & Co.) (M.Sc. Agrar- und Lebensmittelwirtschaft)

Gerd Cordes (2016) Kaufverhaltensorientierte Perspektiven der Sortimentsgestaltung im gärtnerischen Einzelhandel – Ein Vergleich zwischen Fach- und DIY-Gartencenter (M.Sc. Agrar- und Lebensmittelwirtschaft)

2015

Arne Garlipp (2015) Wahl eines geeigneten Kulturverfahrens zur Erdbeerproduktion im direktvermarktenden Unternehmen GARLIPP-SPARGEL (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Anne Lea Munding (2015) Entwurf eines Konzeptes für die regelmäßige Durchführung interner Audits und Betriebsbegehungen im Rahmen des International Featured Standard Logistics 2.1 dargestellt am Beispiel tegut ..gute Lebensmittel GmbH & Co.KG (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Niklas Bentrup (2015) Kokosfaser als Torfersatz - Eine Beschaffungsmarktanalyse (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness)

Lena George (2015) Trends im Handelsmarketing und deren Umsetzungsmöglichkeiten in Fachgartencentern (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Marius Buschsieweke (2015) Anforderungen an ein Lieferantenmanagementsystem am Beispiel eines mittelständischen Lebensmittelunternehmens (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Michael Waldhoff (2015) Vertriebsanalyse im Bereich der Bodenbearbeitungs-, Sä-, Dünge- und Pflanzenschutztechnik der AGRAVIS Technik Gruppe (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness)

Henning Dreihus (2015) Strategische Lieferantenpartnerschaften -Möglichkeiten für den Einkauf der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Mareike Marken (2015) Entwicklung eines Cross-Channel Konzepts für die Fachgruppe ... da blüh ich auf (M.Sc. Agrar- und Lebensmittelwirtschaft)

Charlotte Timphus (2015) Konzeption eines Lieferantenbewertungssystems unter Anwendung der Delphi-Methode. Dargestellt am Beispiel der Wernsing Feinkost GmbH (M.Sc. Agrar- und Lebensmittelwirtschaft)

Ann-Kathrin Potthast (2015) Optimierung der Bestellmengenplanung einer Großbäckerei - Entwicklung und Evaluierung von Zeitreihenmodellen am Beispiel des Unternehmens Goeken backen (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Lukas Lehmeier (2015) Die Beschaffungs- und Verarbeitungsstruktur von Rohwaren in der Warengruppe Käse der apetito AG Rheine - Eine Analyse mit Optimierungsansätzen (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Claudius Wurth (2015) Methoden der langfristigen Kundenbindung unter Verknüpfung von Online und Offline Anwendungen der BayWA AG (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness)

Christian Redetzky (2015) Die Organisation der Strategischen Beschaffung unter Berücksichtigung der Corporate Social Responsibility (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Jannes Banzhanf (2015) Strategieentwicklung für den deutschen Lebensmittel-Online-Handel auf Basis einer Analyse der Kongruenz von Kunden- und Produktanforderungen sowie Systemleistungen ausgewählter Unternehmen (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Frank Revermann (2015) Personalberatung in der Lebensmittelbranche - Eine Analyse des Marktpotentials mit Handlungsempfehlungen (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness)

Petra Cybulski (2015) Kinder als Zielgruppe in der Nahrungs- und Genussmittelindustrie (M.Sc. Agrar- und Lebensmittelwirtschaft)

Steffi Rogge (2015) Ansätze zur Integration von Menschen mit besonderem Förderbedarf in der „Grünen Branche“ (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Mathis Böker (2015) Eine strategische Unternehmensanalyse des Vertriebs und die Entwicklung von Vertriebsstrategiealternativen am Beispiel eines Zustellgroßhandels für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Philipp Wünnemann (2015) Potenzialanalyse des Händlerverkaufsgebietes der Kverneland Group Deutschland GmbH am Beispiel ausgewählter Produktgruppen (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness)

2014

Maj-Britt Feldhaus (2014) Die Entwicklung des deutschen Lebensmittel-Online-Handels sowie Chancen und Herausforderungen für die Westfälische Fleischwarenfabrik Stockmeyer GmbH (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Christoph Wachenberg (2014) Analyse der Übertragbarkeit des FRoSTA Markenkerns auf unternehmensfremde Produktkategorien und Empfehlungen für spezifische Neuprodukte (M.Sc. Agrar- und Lebensmittelwirtschaft)

Christian Kamphoven (2014) Wahrnehmung der Marke MILRAM im Food-Service Markt (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness)

Caroline Wentker (2014) Das Vermarktungspotenzial von veganen Produkten im Lebensmitteleinzelhandel - am Beispiel von Fleischersatzartikeln in Verbrauchermärkten und Discountern (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Inga Schnier (2014) Die Vermarktung von Agrarrohstoffen an der Warenterminbörse - Eine Analyse über die Vorteilhaftigkeit anhand des Preisinformationssystems "Marktsensor" (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness)

André Stebel (2014) Optimierung der Bestellprozesse im Bereich Materialeinkauf durch E-Procurement am Beispiel der Teekanne GbmH & Co. KG (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Lena Wortmann (2014) Erfolgsfaktoren für den Online-Vertrieb von kühlpflichtigen Fleisch- und Wurstwaren in Deutschland - Eine Untersuchung am Beispiel eines mittelständischen Fleisch- und Wurstwarenherstellers (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Michael Westerkamp (2014) Konzeption einer Organisationslösung für ein Rückverfolgungssystem im SAP-R3 am Beispiel eines fleischverarbeitenden Großbetriebs (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Simon Pries (2014) Grafische Darstellung, Ist-Analyse und erste Optimierung eines Teilprozesses der Rohwurstherstellung in einem Unternehmen der Fleischwarenindustrie vor dem Hintergrund einer lückenlosen Chargenverfolgung in SAP/R3 (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Stefanie Beckonert (2014) Aufbau eines CRM-Konzeptes für Internet-Portale des Pferdesektors am Beispiel der ehorses GmbH & CoKG (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness)

Philipp Krämer (2014) Entwicklung eines Businessplans für ein Franchisesystem zur dezentralen Vermarktung von Schnittblumen zum Selberschneiden und anderen landwirtschaftlichen Produkten (M.Sc. Agrar- und Lebensmittelwirtschaft)

Christiana Gödde (2014) Die Messung von Branchenimagees am Beispiel der deutschen Hähnchenwirtschaft (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Tim Spieker (2014) Ansätze zur Implementierung eines Betriebskalkulationssystems in das bestehende Familienunternehmen (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Maria Meyer (2014) Reorganisation und Optimierung des Produktentwicklungsprozesses in einem mittelständischen Lebensmittelunternehmen (M.Sc. Agrar- und Lebensmittelwirtschaft)

2013

Lena Schilling (2013) Analyse und Erschließung neuer Absatzkanäle für die Marke "Ferdinand Fuchs" unter besonderer Berücksichtigung der Potentiale des Internet- und Automatenhandels (M.Sc. Agrar- und Lebensmittelwirtschaft)

Melanie Marie Grill (2013) Entwicklung eines fettreduzierten Frozen Yoghurt Milchspeiseeises mit Ballaststoffen oder einer Ballaststoffquelle (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Anne Schulze Elfringhoff (2013) "Ansätze für ein Customer-Relationship-Management-System für ein mittelständisches Futtermittelunternehmen" (B.Sc. Landwirtschaft)

Carl Wilhelm Claßen (2013) Konzept zur Anlage einer Kurzumtriebsplantage für die Beheizung eines Warmgewächshauses (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Jana Krause (2013) Strategische Beschaffungsweganalyse priorisierter Warengruppen am Beispiel der Conditorei Coppenrath und Wiese (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Tomko Stehr (2013) Regionalmarketingkonzepte am Beispiel der Firma Edeka - Verbraucheransichten, Marketingmaßnahmen und deren Auswirkungen (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Alexander Krug (2013) Entwicklung eines Category-Management-Konzepts in der Hassia Gruppe - Herausforderungen und Potentiale in der Getränkeindustrie (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

2012

Xenia Sabrina Riepe (2012) Eine Analyse des Markt- und Wettbewerbsumfeldes der Firma Hellmann GmbH & Co. KG (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Vanessa Tödter (2012) Die Erstellung eines Kommunikationshandbuchs unter Berücksichtigung der Organisationsstrukturen am Beispiel der Fa. Heideblume (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Martin Johannes Courth (2012) Analyse und Kategorisierung von Vermehrungsbetrieben gebietsheimischen Saatguts zur Ermittlung der Voraussetzungen für eine wirtschaftliche Vermehrung (B.Sc. Landwirtschaft)

Beatrix Laurenz (2012) Chancen und Risiken des Handelsmarkengeschäfts am Beispiel der Lebensmittelindustrie (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Priscilla Lörcher (2012) "Anpassung eines vorhandenen Unternehmensplanspiels an die Bedürfnisse der Agrar- und Ernährungswirtschaft - Eine empirische Analyse mit Studierenden und Lehrenden" (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Henning Moubis (2012) Analyse der Eignung von Online-shop-Konzepten für ein Gartencenter (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Georg Glitz-Ehringhausen (2012) Vertriebsmanagement von Spirituosen anhand der Marke "Der kleine Lord" (B.Sc. Landwirtschaft)

2011

Ricarda Renner (2011) Eventmarketing in kleinen und mittelständischen Endverkaufsgärtnereien (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Marina Möllers (2011) Optimierungspotenziale des Warengruppenmanagement im Bereich "Ingredients" der Fa. Apetio (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Stefanie Krumkühler (2011) Planung und Implementierung eines Warenwirtschaftssystems unter besonderer Berücksichtigung organisatorischer und rechtlicher Aspekte am Beispiel der Fa. Window GmbH & Co. KG (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Jakob Oestricher (2011) Entwicklung eines Investitions- und Finanzierungskonzeptes zur Neueinrichtung eines Obstbaubetriebes zur Mostproduktion (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Josefine Brune (2011) Chancen und Risiken des Eigenimports von Gewürzen am Beispiel der Firma Fuchs Gewürze GmbH (B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion)

Daniela Laege (2011) Beurteilung der Wirtschaftlichkeit von Kulturverfahren bei Cyclamen persicum mit Hilfe der Planungssoftware Grünplan 5.0 (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Dorothee Artmeyer (2011) Identitätsorientierte Markenführung - Eine Gegenüberstellung des Stellenwerts in Wissenschaft und Praxis bei kleinen und mittelständischen Lebensmittelunternehmen (Ökotrophologie)

Sabine Kottmann (2011) Eventmarketing im Gartenbau am Beispiel des Rosenevents bei Blumen Flaucher-Feldkamp (B.Sc. Produktionsgartenbau)

Alexander Scheufen (2011) Werbung in der Direktvermarktung: Werbekonzeption und Umsetzung am Beispiel des Obstbaubetriebes Buschhof (Produktionsgartenbau)

2010

Thomas Bruns (2010) Moderne Langzeitlagerung von Kernobst unter Berücksichtigung betriebswirtschaftlicher Aspekte (Produktionsgartenbau)