



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Studienordnung  
für den Masterstudiengang  
Kommunikation und Management  
- Neufassung -**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 07.04.2021,  
genehmigt vom Präsidium am 14.04.2021, veröffentlicht am 22.04.2021

**§ 1 Verweis auf weitere Regelungen**

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikation & Management.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium.

Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

**§ 2 Art und Umfang der Prüfungen**

Die Anzahl und die Arten der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 2 festgelegt.

**§ 3 Übergangsregelung**

<sup>1</sup>Diese Studienordnung gilt mit Inkrafttreten für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2021/22 im ersten Fachsemester immatrikuliert wurden.

<sup>2</sup>Studierende, die bis zum Sommersemester 2021 immatrikuliert wurden, können nach der bisherigen Studienordnung bis zum Ablauf des Sommersemesters 2024 ihren Abschluss erwerben.

<sup>3</sup>Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Studienordnung möglich, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2021/2022 nach Studienverlaufsplan angeboten werden. <sup>4</sup>Der Antrag ist spätestens einen Monat vor Semesterende für das Folgesemester schriftlich beim Studierendensekretariat zu stellen. <sup>5</sup>Nach Ablauf der Übergangsfrist werden die Studierenden automatisch auf diese Studienordnung übertragen.

<sup>6</sup>Für gemäß § 6 NHZG (Niedersächsisches Hochschulzulassungsgesetz) in höhere Fachsemester immatrikulierte Studierende ist diejenige Studienordnung gültig, die für Studierende gilt, die sich nach regulärem Studienverlaufsplan der Regelstudienzeit in diesem Fachsemester befinden und kein Antragsrecht wahrgenommen haben.

#### **§ 4 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück für Erstsemesterimmatrikulierte ab dem Wintersemester 2021/22 in Kraft.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Anlagen zur Studienordnung  
für den Masterstudiengang  
Kommunikation und Management**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik 07.04.2021,  
genehmigt vom Präsidium am 14.04.2021, veröffentlicht am 22.04.2021

**Anlage 1:**

Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management  
Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang  
Kommunikation und Management

**Anlage 2:**

Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

## Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management

Semester	5	10	15	20	25	30	CP
4	Masterarbeit und Forschungscolloquium						30
3	Aktuelle Forschungsthemen der Strategischen Kommunikation	Projekt zur Organisationskommunikation			Organisationspsychologie II	Managementtools / Medienwerkstatt*	30
2	Kommunikationscontrolling	Strategische Kommunikation	Change Management	Unternehmensführung II	HRM	Recht und Ethik des Kommunikationsmanagements	30
1	Kommunikationsforschung und Mediensystem	Handlungsfelder der Organisationskommunikation		Unternehmensführung I	Organisationspsychologie I	Managementtools / Medienwerkstatt <i>Kommunikationsplanung**</i>	30

\* Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

\*\*Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

### Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester	Anzahl. Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	5	4 / 5*	1 / 0*	30
2	5	5	5	30
3	4	3	1**	30
4	1	1		30
Summe				120

\* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

\*\* Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

## Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester				Modul Veranstaltung	UPL	CP	PL
1	2	3	4				
X				Kommunikationsforschung und Mediensystem Kommunikationsforschung	APS	5	R/HA/K2/M
				Mediensystem	APS		
X				Handlungsfelder der Organisationskommunikation Organisationskommunikation I	APS	10	R/HA/K2/M
				Organisationskommunikation II	APS		
X				Unternehmensführung I Vorlesung / Seminar	APS	5	R/HA/K2/M
X				Organisationspsychologie I Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Seminar	APS		
X				Wahlpflichtbereich Angebot von Modulen aus den Bereichen Kommunikationsplanung *, Medienwerkstatt und Managementtools	APS+ RT / APM+ RT	5	R/HA/K2/M/PR/ PSC/APM
	X			Kommunikationscontrolling Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Seminar	APS		
	X			Strategische Kommunikation Vorlesung / Seminar	APS	5	R/HA/K2/M
	X			Change Management Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Seminar	APS		
	X			Unternehmensführung II Vorlesung / Seminar / Übung	APS	5	R/HA/K2/M
	X			Human Resource Management Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Seminar	APS		
	X			Recht und Ethik des Kommunikationsmanagements Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Übung	APS/F SM		

## Anlage 2

		X	Aktuelle Forschungsthemen der Strategischen Kommunikation			
			Themenseminar	APS	5	R/HA/K2/M
			Übung Forschungsdesign	APS		
		X	Projekt zur Organisationskommunikation		15	PSC
			Projektbegleitende Veranstaltung	APS		
		X	Organisationspsychologie II		5	R/HA/K2/M
			Vorlesung / Seminar / Übung	APS		
		X	Wahlpflichtbereich		5	R/HA/K2/M/PR/ PSC/APM
			Angebot von Modulen aus den Bereichen Medienwerkstatt und Managementtools	APS+ RT / APM+ RT		
		X	Masterarbeit und Forschungscolloquium		30	SAA + KQ

### Erklärung:

\* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

PL Prüfungsleistung (benotet)  
UPL unbenotete Prüfungsleistung

APM Arbeitsprobe, medial  
APS Arbeitsprobe, schriftlich  
FSM Fallstudie, mündlich  
HA Hausarbeit  
K1 K2 Klausur, 1- oder 2-stündig  
KQ Colloquium  
M Mündliche Prüfung  
PR Präsentation  
PSC Projektbericht, schriftlich  
R Referat  
RT regelmäßige Teilnahme  
SAA Studienabschlussarbeit