

Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Studienordnung
für die Masterstudiengänge
Business Management**

International Business and Management

Management im Gesundheitswesen

Management in Nonprofit-Organisationen

Wirtschaftsrecht

Controlling und Finanzen

an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium der Fachhochschule Osnabrück
vom 03.03.2010, veröffentlicht am 05.03.2010

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für die Master-Programme Business Management, International Business and Management, Management im Gesundheitswesen, Management in Nonprofit-Organisationen, Wirtschaftsrecht, Controlling und Finanzen.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehrangebot“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium,
- Jährliches Lehrangebot in den Masterstudiengängen
- Organisation Masterarbeit.

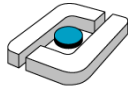
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

- (1) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in der jeweiligen Anlage 1 festgelegt.
- (2) Die Voraussetzungen für die Zulassung zu einem freiwilligen Auslandssemester in den Studienprogrammen International Business Management und Business Management sind in der Anlage 1 festgelegt.

§ 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Anlagen zur Studienordnung
für die Masterstudiengänge
Business Management**

International Business and Management

Management im Gesundheitswesen

Management in Nonprofit-Organisationen

Wirtschaftsrecht

Controlling und Finanzen

an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

ANLAGEN

Anlage 1: Studienverlaufsplan MA Business Management

Anlage 2: Studienverlaufsplan MA International Business and Management

Anlage 3: Studienverlaufsplan MA Management im Gesundheitswesen

Anlage 4: Studienverlaufsplan MA Management in Nonprofit-Organisationen

Anlage 5: Studienverlaufsplan MA Wirtschaftsrecht

Anlage 6: Studienverlaufsplan MA Controlling und Finanzen

Anlage 1

Studienverlaufsplan

Master-Programm Business Management

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen sind mit den Modulen verlinkt und Bestandteil dieser PO</i>	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Empirische Sozialforschung	X				5	H/K2*	
Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen	X				5	K2/H/M/R*	
Vertragsgestaltung***	X				5	H/R/PB*	
Strategisches Personalmanagement und Organisation***	X				5	H/K2/PB*	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 1	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 1	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
Führungs-Training		X			5		M/H/ R*
Informationsmanagement		X			5	K2	
Financial Management and Accounting***		X			5	K2	
Geschäftsprozess- und Projektmanagement***		X			5	K2/R*	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 2		X			5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 2		X			5	K2/H/M/R/ PB*	
Negotiation and Intercultural Communication ¹⁾			X		5	M/H/R*	
Wirtschaftsethik ¹⁾			X		5	M/H/K2/R*	
Internationales Marketing*** ¹⁾			X		5	K2	
Projekt/Fallstudie*** ²⁾			X		5	PB	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 3 ²⁾			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 3 ²⁾			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
Masterarbeit				X	30	MA Arbeit +M	
Gesamt					120		

Erklärung:

*) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

**) Als Kleiner Schwerpunkt steht das auf der nächsten Seite präzierte Angebot der Fakultät zur Auswahl

***) Großer Schwerpunkt: Business Management

1) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine modulübergreifende Gesamtanerkennung der gekennzeichneten Module möglich.

2) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine Gesamtanerkennung im Sinne der beiden Kleinen Schwerpunkte möglich.

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis
H	Hausarbeit
K1/K2	1-stündige/2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden

|

Im 3. Studiensemester kann ein freiwilliges Auslandsstudiensemester eingelegt werden, welches auf das Studienprogramm angerechnet werden kann.

Bedingungen:

1. Das B2 Niveau der Unterrichtssprache des Ziellandes muss abgeschlossen bzw. ein als äquivalent geltender Sprachnachweis erbracht sein.
2. Nachweis von mindestens 25 Leistungspunkten aus dem Pflichtprogramm.
3. Für die anzurechnenden Leistungen aus dem Auslandsstudiensemester ist vorher ein Learning-Agreement abzuschließen.

Optionales Angebot an Kleinen Schwerpunkten für das Master-Programm Business Management:

HINWEIS:

Wahl von insgesamt zwei aus den jeweils im Semester von der Fakultät angebotenen Kleinen Schwerpunkten gemäß dem Studienverlaufsplan. Dabei kann nicht garantiert werden, dass *jedes* Modul in jedem Semester angeboten wird. Über die Zulassung zu anderen, in der Fakultät angebotenen kleinen Schwerpunkten, entscheidet der Studiendekan / die Studiendekanin auf Antrag.

Kleiner Schwerpunkt	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Financial Control	<u>Management Accounting mit ERP</u>	<u>Risikomanagement</u>	<u>Seminar/Fallstudien</u>
Change Management	<u>Strategie und Implementation</u>	<u>Leadership & Innovation</u>	<u>Fusion, Sanierung und Development</u>
International Taxation and Accounting	<u>International Taxation</u>	<u>International Accounting</u>	<u>Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting</u>
Law and Human Resources	<u>Herausforderungen & Lösungsstrategien</u>	<u>Arbeits- und Sozialrecht</u>	<u>Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht</u>
Logistik- und Supply Chain Management (SCM)	<u>Methoden des Logistikmanagements</u>	<u>Systeme im Logistikmanagement</u>	<u>Supply Chain Management</u>
Strategisches Marketing	<u>Produkt- und Innovationsmanagement</u>	<u>Markenführung und Kommunikation</u>	<u>Vertriebs- und Kooperationsmanagement</u>
Management Science	<u>Qualitative Methoden im Management Science</u>	<u>Quantitative Methoden im Management Science</u>	<u>Projekte und Fallstudien im Management Science</u>
Veranstaltungsmanagement & Tourismus	<u>Tourismus-Management</u>	<u>International Aspects of Event Management</u>	<u>Veranstaltungsrecht</u>
Personalmanagement	<u>Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien</u>	<u>Personalentwicklung und Bildungsmanagement</u>	<u>Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement</u>